**При выборе Поставщиков Компания руководствуется следующими критериями:**

**1.**Правовое положение и репутация Поставщика:

- Поставщик зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- Поставщик не находится в стадии ликвидации;

- В отношении Поставщика не введены (не открыты) процедуры банкротства;

- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Компанией или другими участниками рынка;

- Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Поставщиком.

**2.** Ценовое предложение:

- Закупочная цена товаров должна быть конкурентоспособной.

**3**. Товарное предложение:

- Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС.

- Компания вправе проводить аудит производства с участием представителей Компании и независимых аудиторов.

- Товар должен соответствовать требованиям к товарам, содержащимся на сайте Компании указанным в настоящей Политике или предоставленным Поставщику по запросу.

**При выборе Поставщика преимуществами являются:**

- Наличие у Поставщика собственного производства, помещений для упаковки и хранения выпускаемых товаров.

- Наличие у Поставщика действующих договоров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность (торговыми сетями) на поставки товаров, предлагаемых Компании. При этом информация о наличии действующих договоров предоставляется Компании добровольно и не является обязательной.

- Наличие дополнительных сертификатов качества международного образца.

- Готовность Поставщика осуществлять электронный документооборот между Компанией по системе EDI, в том числе оформление электронного счета-фактуры.

- Наличие у Поставщика зарегистрированных товарных знаков.

- Готовность Поставщика осуществлять ежедневную отгрузку товаров.

- Наличие у Поставщика транспортно-логистических возможностей, позволяющих осуществлять самостоятельную доставку товаров до торговых объектов.

**Основания отказа от сотрудничества с конкретным Поставщиком:**

- Наполненность ассортиментной матрицы на момент обращения Поставщика (такие же (или аналогичные) товары поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками).

- Несоответствие Поставщика одному или нескольким условиям отбора, установленным настоящей Политикой.

- Предоставление недостоверной информации о Поставщике, товаре, результатах аудита производства или др. информации